《供应链金融》——物流领域的供应链金融

由于物流金融是随第三方物流企业产生的，而第三方物流企业的业务很复杂，除了提供物流服务以外，还要与金融机构合作，提供一部分金融服务，因此，物流金融将贸易中的买卖双方、第三方物流以及金融机构紧密联系在一起，实现了供应链物流与资金之间的相互促进。

1. 物流金融的实质

所谓物流金融，是指基于供应链中的供应商、金融机构、物流企业和终端用户等各方的共同需要所产生和发展的金融模式，可将将其分为广义物流金融和狭义物流金融。广义物流金融指在运营过程中开发各种金融产品，使物流领域中的资金流动更加顺畅；狭义物流金融则是指在运营过程中由第三方物流企业和金融机构向客户提供商品和资金，从而完成结算业务以及融资活动。现阶段的物流金融主要有代收贷款、托收、质押担保融资这三种形态，在我们的生活中，其涉及的业务种类繁多，主要有买卖双方和金融机构的存贷款业务、投资方对物流货物和物流设施的投资业务、物流资产所有方和信托机构之间的信托业务、企业之间的物流租赁业务或抵押业务、物流企业的贴现业务、物流过程中的保险业务、物流企业的证券发行和交易业务以及金融机构介入其中开发的中间业务。

1. 中国物流金融服务平台

我国物流金融业务在迅速发展的同时，曾出现一系列的问题，如华东地区的多起虚开仓单、重复质押的案件，导致银行业和物流企业损失重大。为防范银行业金融机构在动产质押融资业务中的风险，解决中小企业融资困难的问题，中国物流金融服务平台应运而生。该平台由中国银行协会、中国物流与采购联合会联合支持，中国仓储协会作为战略伙伴共同努力，集结各方力量，整合优势资源而创建，是国内第一家第三方全国性物流金融服务平台，其服务对象主要是银行业金融机构、融资担保企业、大型流通企业和物流仓储企业等供应链上的各参与方。

中国物流金融服务平台主要有以下功能：

1. 解决银企信息不对称问题。
2. 提高物流金融业务的信息化建设水平，在此基础上推动设立物流金融业务的信息化标准。
3. 统一收集各类数据，设立风险监管指标，为企业和银行提供规避风险的方法和手段。
4. 为物流金融提供全过程管理和增值服务功能，有效规避物流金融业务风险。
5. 由两个国家级协会支持，在行业内影响大能参与制定国家标准或行业标准，对提升和强化银行业和物流业等业务的行业管理来说作用巨大。
6. 小结

物流金融是物流与金融相结合的产品，也是第三方物流的一次革命，它不仅能提高第三方物流企业的服务能力、经营利润，还能协助企业拓展融资渠道，降低融资成本，提高资本的使用效率，更能帮助银行扩大经营规模、解决质押贷款业务中的许多问题，大大提高了其在行业内的竞争力，可以说物流金融已然形成了“三赢”的业务模式，相信在接下来的发展中，它能更显蓬勃的生机与活力。